

Seminario

ESAME DI UN TESTO DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA PER L'ESTERO

Martedì 28 febbraio 2017

ore 9,30 – 13,00 e 14,00 – 17.00

Camera di commercio di Ravenna



**Docente: Avv. Alessandro Albicini,
Studio Albicini – Bologna**

Avvocato a Bologna si occupa prevalentemente di diritto societario e contrattualistica internazionale, acquisizioni societarie, diritto industriale e diritto commerciale e la sua clientela è rappresentata quasi esclusivamente da aziende aventi elevata propensione all'export. Relatore, sia in Italia sia all'estero, su argomenti pertinenti la contrattualistica internazionale e le operazioni societarie.

**Termine per aderire:
giovedì 23 febbraio 2017**

Quota di partecipazione:

Euro 100,00 + Iva a persona

(Euro 90,00 + Iva a persona per gli abbonati a International Trade 2016).

Sconto del 10% dal terzo partecipante in poi (i primi due pagano la quota intera).

Info: Cinzia Bolognesi,
tel. 0544 481415,
cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

Programma

- La nozione di vendita internazionale;
- La funzione delle condizioni generali di vendita;
- Termini di consegna dei prodotti;
- Condizioni di pagamento;
- Garanzie per vizi – non conformità dei prodotti;
- Riserva di proprietà;
- Forza maggiore;
- Durata e risoluzione delle condizioni generali di vendita;
- Foro competente;
- Legge applicabile.

Utilizzare un testo di condizioni generali di vendita per l'estero:

- *Imposta il "sistema operativo" di riferimento per tutte le transazioni commerciali dell'azienda esportatrice con i clienti stranieri;*
- *Traduce in formulazioni chiare e comprensibili i principali contenuti della fornitura lasciando il minimo spazio a possibili "appigli" provenienti dalla controparte;*
- *Regolamenta aspetti apparentemente secondari ai fini dell'esecuzione della fornitura che spesso vengono tralasciati quando ci si limita a sottoscrivere un singolo ordine di vendita;*
- *Consente di gestire in modo pratico ed uniforme il rapporto contrattuale nella sua fase fisiologica;*
- *Offre un'immagine positiva e trasparente dell'azienda esportatrice favorendo il rapporto commerciale che si instaura con la parte compratrice straniera.*